

2.Åtterrapporering från arbetsgrupp

Ifylld återrapporering skickas till caroline.rydholm@smhi.se samt registrator@smhi.se senast 15 december 2025. Ange ert "diarienummer", 1:10 medel till arbetsgrupper inom MNKA Myndighetsnätverket för klimatanpassning år 2025" i ämnesraden.

Projektets titel	Regional Kustsamverkan för strategisk kommunikation om klimatrisker och klimatanpassning i Blekinge, Kalmar och Gotlands län
Sammanställande part	Länsstyrelsen i Gotlands län
Deltagande parter	<p>I projektet som helhet: hela RKS med kontaktpersoner (se projektansökan)</p> <p>I planering av kommunikationsdelen har en mindre grupp arbetat: Elin Sander LST Gotland, Lars Ljungström LST Kalmar, Sofie Samuelsson LST Blekinge, Anette Björnin SGI, Marianne Karlsson SGI, Jonas Ising SGU, Annika Söderholm och Anders Fröberg Västerviks kommun, Sanna Andersson Kalmar kommun. Referenspersoner: Sanna Dufbäck Fornander, Boverket och Linda Gren, SMHI.</p> <p>Hela RKS har dock bidragit vid workshop den 27 augusti och tagit del av resultatet vid slutseminariet.</p>

Vilka resultat har projektet uppnått?	<p>Projektet <i>Strategisk kommunikation om klimatrisker och klimatanpassning</i> grundar sig i att ingående aktörer i RKS sett ett behov av att bli bättre på att kommunicera klimatförändringarnas effekter samt vilka åtgärder som behövs för klimatanpassning i kommunerna till såväl politiker som allmänhet.</p> <p>Nowa Empower upphandlades som konsult för att ge stöd i att utveckla metoder och material för att kommunicera klimatanpassning och stigande havsvattennivåer till politiker och medborgare. Flera kommuner har lyft svårigheten att kommunicera exempelvis havsnivåhöjning, reträtt och tidsperspektiv till tjänstepersoner, politiker och utåt mot kommuninvånare.</p> <p>Nowa Empower har i projektet tagit fram en rapport "<i>Strategisk kommunikation om klimatrisker och klimatanpassning i Blekinge, Kalmar och Gotlands län</i>" som är ett grundläggande stöd för RKS och kommuner i regionerna och innehåller ett antal rekommendationer för fortsatt arbete i form av kommunikationsstrategi, förslag till budskap och förslag till olika aktiviteter. Exempel på aktiviteter är utveckling av webbsidor, målgruppsanpassade vägledningar för kommunikation samt att ta fram</p>
--	---

	<p>exempelsamlingar att dra lärdom av och hämta inspiration ifrån. Ladda ner rapporten här</p> <p>Några framgångsfaktorer som nämns i rapporten är långsiktigheten och uthålligheten i kommunikationen, och att bredda samtalet till att inte bara handla om höjda havsnivåer. Det är viktigt att få med sig kommunikatörer i arbetet, att gå från information till verklig kommunikation och dialog och ha gemensamma och anpassade budskap.</p> <p>Rapporten bygger på ett antal intervjuer med aktörer som arbetar med klimatanpassning i kommuner, myndigheter, näringsliv och forskningsmiljöer, på omvärldsbevakning och research kring nuvarande kommunikation kring klimatanpassning, samt en workshop i RKS.</p> <p>Dessa resultat och slutsatser från kommunikationsprojektet redovisades vid ett slutseminarium där 57 personer deltog från statliga myndigheter, länsstyrelse, regioner, länsförsäkringar och kustkommuner från Blekinge, Kalmar, Gotlands, Skåne och Hallands län. Under slutseminariet ställdes många frågor och det var ett stort engagemang och vilket vi i arbetsgruppen tolkar som att det är en aktuell utmaning för många. Läs mer om seminariet här</p> <p>Slutrapporten och presentationen från slutseminariet finns på RKS webbsida. Presentationen vi slutseminariet har spelats in och finns tillgängliga via länk på begäran. Detta möjliggör att kunskapen kan delas med fler och är positivt för att sprida resultaten av projektet.</p> <p>I den regionala kustsamverkan har projektet möjliggjort för att upprätthålla och stärka ett nätverk av kontakter mellan myndigheter, kommuner, regioner och försäkringsbolag inom RKS. Fr.o.m. 2025 ingår också Region Blekinge och Region Kalmar samt länsförsäkringar i RKS.</p> <p>Vi har under året genomfört tre digitala stormöten Läs anteckningar här och en fysisk nätverksträff (i Karlskrona) för kontaktpersonerna i RKS. Vid den fysiska träffen deltog 28 tjänstepersoner från sex av de tolv kommuner som ingår i RKS samt SGI, SGU, de tre länsstyrelserna och regionerna, länsförsäkringar, SMHI, Boverket och Blekinge tekniska högskola.</p> <p>Vid det fysiska mötet hölls en föreläsning om smygande kriser samt en presentation av en metod för visualisering utvecklad av BTH. Kommuner och myndigheter delade med sig av aktuella frågeställningar. Vi genomförde också en interaktiv workshop om kommunikation kring klimatanpassning för att fånga upp deltagarnas behov och</p>
--	--

	<p>erfarenheter att kommunicera klimatanpassning och stigande hav. Läs mer om stormöte och workshop här</p> <p>Alla deltagare svarade vid en utvärdering att workshopen var mycket eller delvis relevant. Några reflektioner var att workshopen gav nya perspektiv och bra idéer samt att det var bra att dela erfarenheter och kunskap.</p> <p>De gemensamma träffarna i nätverket har gett möjlighet till omvärldsbevakning och att dela vad som är på gång inom de egna organisationerna och utifrån det samverka. Som följd av detta har ett digitalt drop-in möte anordnats av Kalmar kommun för kommunrepresentanter i syfte att diskutera aktuella frågor. Ett webinarium ordnades tillsammans med RKS Skåne/Halland där klimatanpassningsutredningen (SOU diskuterade, som stöd inför respektive organisations remissvar). Vi har också planerat ett webinarium tillsammans med länsförsäkringar som genomförs under inledningen av 2026.</p> <p>Ytterligare ett resultat av träffarna i nätverket är att SGI skickade in en Formas-ansökan i dialog med RKS och aktörer från samverkan som nu har beviljats finansiering under två år (Policylabbet STEPMARK). Läs mer om projektet här</p>
<p>Har identifierade målgrupper nåtts? Har målgrupperna haft nytt av resultaten? På vilket sätt?</p>	<p>Den huvudsakliga målgruppen politiker, kopplade till samhällsplaneringsfrågor i kommunerna och regionerna, har inte nåtts i någon större utsträckning i projektet. Däremot har den viktiga målgruppen tjänstepersoner inom samhällsplanering på kommuner och regioner samt miljö- och klimatstrategier nåtts i hög utsträckning. Detta är de som i nästa steg kommer att kunna använda underlag från projektet för att nå ut till den huvudsakliga målgruppen politiker. I RKS kan vi konstatera att det blir viktigt i det fortsatta arbetet att ta resultaten vidare för att nå målgruppen politiker.</p> <p>Två kommuner (Kalmar och Västervik) har under arbetets gång, utifrån de slutsatser och förslag som kommit fram, haft möjlighet att testa att kommunicera "smygande kris" och att använda begreppet "klimatsäkra" i sin kommunikation med andra tjänstepersoner och politiker. Båda kommunerna anger att de haft hjälp av förslagen. Övriga kommuner i RKS har möjlighet att testa förslagen först efter projektets avslut.</p>
<p>Vad har resultaten från projektet fått för effekt i samhället? Hur ska projektets resultat spridas vidare?</p>	<p>Projektets resultat spreds genom ett slutseminarium och finns fortsatt efter projektets avslut på RKS hemsida. Resultaten förväntas också spridas via deltagarna i utbildningsinsatserna, som kan ta dem vidare med sig till sina organisationer.</p> <p>Vår bedömning är att projektet har ökat medvetenheten kring vikten av kommunikation och hur man kommunicerar</p>

	<p>bland deltagarna i RKS. Projektet har fungerat som en katalysator för diskussioner om med vilka ord, vilken ton och vilket format klimatrisker såsom havsnivåhöjning ska kommuniceras för att nå önskat resultat.</p> <p>Vid stormötet i RKS den 11 dec tog vi upp hur arbetet inom RKS ska gå vidare utifrån slutsatserna i projektet och diskuterade konkreta aktiviteter för 2026 utifrån de rekommendationer som konsulten föreslog. Gruppen visade ett intresse att ta resultaten vidare inom RKS.</p>
Övrigt	<p>I projektet har vi konstaterat att det finns mycket stöd och underlag kring sakfrågorna från nationella myndigheter. Däremot upplevs det inte som tydligt från nationell nivå vilka budskap som är viktigast att kommunicera kring klimatanpassning. Det vore därför intressant att jobba vidare tillsammans med nationella myndigheter kring kommunikativa budskap som myndigheter och kommuner kan använda sig av.</p>